

وزارة التعليم العالي والبحث العلمي - جامعة الكوفة
مركز طرائق التدريس والتدريب الجامعي - الندوة العلمية للتفكير

"تنمية التفكير والإبداع حاجة عراقية ماسّة ... لا تقبل التأجيل"

ورقة موجزة عن:

بعض من متطلبات تنمية التفكير والإبداع
في الجامعة والمجتمع

Some Of The Requirements Of Developing Thinking &
Creativity At University and Society.

إعداد

د. كاظم عبد نور

(E-mail: abidziad@yahoo.com)

كلية التربية - جامعة بابل

الخميس (٢٠٠٩/٤/١٦)

"الجامعات العراقية مراكز للتفكير والإبداع وليس أماكن
للتقليد وإعادة إنتاج المعرفة فقط"

"بعض من متطلبات تنمية التفكير والإبداع في الجامعة والمجتمع"

محاور اللقاء الرئيسية:

أولاً- معنى كل من التفكير والإبداع المطلوب من الجميع تمثيئهما. لا نتحدث عن معنى كل منهما ... لماذا؟

لن نتحدث عن معنى كل من التفكير والإبداع للأسباب الآتية:

- ١- لكوننا نتحدث مع وبين مفكرين وعلماء وباحثين مبدعين مارسوا التفكير والإبداع خلال رحلتهم الطويلة مع البحث العلمي. لذا فهم يعرفون معنى كل منهما.
- ٢- لوجود أكثر من (١٠٠) مائة تعريف لكل منهما... ليس من هدف هذا اللقاء أستعراضها.
- ٣- ليس لدينا وقتاً لعرض التعريفات الكثيرة....
- ٤- وندعو الراغب إلى مراجعة واحد أو أكثر من الموسوعات والقواميس اللغوية والفلسفية والنفسية والتربوية أو رسائل الماجستير وأطاريح الدكتوراه التي تناولت المفهومين. ونقترح مراجعة القواميس والموسوعات **الفلسفة والنفسية والتربوية** حصراً، لكونها المصادر الرئيسية لمعرفةنا عن التفكير والإبداع.

ثانياً- تنمية التفكير والإبداع في الجامعة والمجتمع حاجة ماسة لا تقبل التأجيل لماذا؟

- ١- واجب ديني ودستوري ووطني وإنساني وعلمي ومهني واقتصادي واجتماعي وصحي... الخ.
- ٢- مشكلات العراق الأمنية والسياسية والاقتصادية والاجتماعية والعلمية والبيئية والصحية كثيرة وكبيرة، لا يمكن حلها أو الحد منها بأساليب التفكير والعمل التقليدية.
- ٣- سبقتنا جامعات وشعوب دول الجوار التي كانت تحسدنا على جامعاتنا ومفكرينا ومبدعينا. وبسبب قناعتنا في أن أساليبنا التقليدية في التفكير والعمل لا تساعدنا على اللحاق بهم. في حين أن المطلوب منا اللحاق بهم ثم نطمح في سبقهم ... ونحن قادرون بجهود مفكرينا ومبدعينا الشباب، وهم كثر لو بحثنا عنهم في كل مكان، ثم وفرنا لهم التربية والتعليم والتدريب على التفكير والإبداع لا التدريب على الحفظ والتقليد فقط، وإذا وزنا أعمالهم الإبداعية بالذهب لا بالورق. والجدول الآتي يوضح عدد براءات التي سجلتها عدد من الدول العربية في "المنظمة الأوروبية لبراءات الاختراع" (EPO). خلال عام (٢٠٠٨).

جدول بعدد براءات الاختراع التي سجلتها عدد من الدول العربية وغير العربية لعام (٢٠٠٨)، بحسب "المنظمة الأوروبية لبراءات الاختراع" (EPO)

(العراق، الأردن، الكويت، سوريا، السعودية، الإمارات، مصر، السودان، ليبيا، تونس، الجزائر، المغرب)

ت	أسم الدولة العربية	عدد براءات الاختراع المسجلة خلال عام (٢٠٠٨)
١		
٢		
٣		
٤		
٥		
٥		
٧		
٨		
٩		
١٠		
١١		
١٢		
	المجموع	
	تركيا	
	الكيان الصهيوني	
	اليابان	
	ألمانيا	

جدول بعدد براءات الاختراع التي سجلتها عدد من الدول العربية وغير العربية لعام (٢٠٠٨)، في "المنظمة الأوروبية لبراءات الاختراع" (EPO)

ت	أسم الدولة العربية	عدد براءات الاختراع المسجلة خلال عام (٢٠٠٨)
١	السعودية	٦١
٢	مصر	٤٧
٣	الإمارات	٢٢
٤	المغرب	١٢
٥	الجزائر	١١
٥	الأردن	٠٦
٧	سوريا	٠٥
٨	الكويت	٠٣
٩	السودان	٠٣
١٠	تونس	٠٣
١١	ليبيا	٠١
١٢	العراق وبقية	٠٠
المجموع		<u>١٧٣، وبين (١٩٨٠-٢٠٠٠) فقط (٣٧٦)</u>
تركيا		٣٦٧
الكيان الصهيوني		١٨٨٢
اليابان - الأولى		٢٨٧٧٤
المانيا- الثانية		١٨٤٢٨

المصدر: النشرة الأحصائية السنوية "للمنظمة الأوروبية لبراءات الاختراع"، التي نشرتها الجزيرة نت وصحيفة الصباح العراقية، ٢٠٠٩/٣/٣٠، ص ١٦.

4- لأن العراقيين لا يقبلون أن تخلو قائمة "المنظمة الأوروبية لبراءات الاختراع" من أسم العراق، بلد الحضارات والإبداع والأنبياء والأئمة (ربما يوجد عدد لكنه غير مسجل) التي اشارت نشرتها لعام (٢٠٠٨) إلى أن الدول العربية احتلت الترتيب الأخير بين دول العالم "في ذيل قائمة براءات الاختراع" بين دول العالم عام (٢٠٠٨). ولم نجد للعراق أسما بين أسماء الدول العربية التي جاءت في آخر القائمة. وقد سجلت السعودية (٦١) براءة اختراع ومصر (٤٧) والامارات (٢٢) والمغرب (١٢) والجزائر (١١) والأردن (٦) وسوريا (٥) براءات اختراع و (٠٣) ثلاثة براءات اختراع لكل من الكويت والسودان وتونس. وسجلت ليبيا اختراعا واحدا. أي أن مجموع براءات الاختراع التي سجلتها الدول العربية مجتمعة (١٧٣) براءة اختراع. في حين سجلت تركيا (٣٦٧) براءة اختراع والكيان الصهيوني (١٨٨٢) براءة اختراع. وجاءت اليابان بالترتيب الأول. إذ سجلت (٢٨٧٧٤) وجاءت ألمانيا بالترتيب الثاني فسجلت (١٨٤٢٨) براءة اختراع، بحسب النشرة الأحصائية السنوية "للمنظمة الأوروبية لبراءات الاختراع" لعام (٢٠٠٨). (الجزيرة نت وصحيفة الصباح، ٢٠٠٩/٣/٣٠، ص ١٦).

وخلال (٢٠) عاما (أي بين ١٩٨٠ - ٢٠٠٠) سجلت الدول العربية مجتمعة (٣٧٣) بينما سجلت كوريا الجنوبية خلال الفترة ذاتها (١٦) ألف براءة اختراع!!!!!!

٥- لأننا لا نقبل أن تمر سنة جامعية من غير أن يسجل علمائنا وطلبتهم في جامعة الكوفة، وفي كل جامعاتنا العراقية الأخرى، عددا من براءات الاختراع يتناسب مع حضارة وتاريخ المدن التي تحمل الجامعات أسمها. فماذا نعمل لتحقيق هذا الطموح؟

ثالثا- تنمية التفكير والإبداع هي المرحلة الثالثة من مراحل حركة التربية والتعليم من أجل تنمية التفكير والإبداع".

فما المرحلتين الأولى والثانية؟

المرحلة الأولى- مرحلة فهم معنى كل من التفكير والإبداع:

دارت جهود الفلاسفة وعلماء وظائف الأعضاء والنفس والتربية حول البحث عن إجابات للأسئلة الآتية (وما يتفرع منها): ما هو التفكير؟ وما هي عناصره ومهاراته؟ وكيف يحدث؟ وما هو الإبداع؟ وهل يختلف عن التفكير الإبداعي؟ وما هي قدرات التفكير الإبداعي أو مكوناته أو مهاراته؟ وكيف يحدث؟ ولماذا يصدر عن فئة قليلة جدا في المجتمع؟ وما هو دور كل من الوراثة والبيئة في كل منهما؟ وأسئلة أخرى كثيرة مماثلة. وقد أثمرت جهودهم في البحث عن إجابة تلك الأسئلة ظهور نظريات كثيرة متباينة ومتضاربة أحيانا خرافية وغيبية، وعلمية... الخ. ومن بين تلك الجهود وعلى أساسها نشأت المرحلة الثانية.

المرحلة الثانية- مرحلة إعداد أدوات لقياس التفكير والإبداع:

حاول علماء النفس والتربية، والقياس النفسي بخاصة، خلال هذه المرحلة البحث عن إجابات للسؤال الآتي (وما يتفرع عنه من أسئلة): كيف يمكن قياس (تحديد مقدار أو درجة) استعدادات الأفراد وقدراتهم ومهاراتهم على التفكير والإبداع؟ مستنديين في ذلك إلى فكرة القياس النفسي التي ترى "إن كل شيء موجود في الكون

(أو عند فرد من أفراد المجتمع) موجود بمقدار، وكل شيء موجود بمقدار يمكن قياسه بمقياس". لذلك يمكن قياس نسبة ذكاء الأفراد وقدراتهم على الإبداع والتفكير العلمي والناقد،... الخ.

وقد أثمرت جهودهم في البحث عن إجابات للسؤال المشار إليه (وما يتفرع منه من أسئلة) في إعداد وتطوير اختبارات عديدة استندت في بنائها على الخبرات المتراكمة من بناء اختبارات الذكاء العديدة التي سبقتها زمنياً. وقد سجل عالم النفس الأمريكي، الذي كان أستاذاً في جامعة جنوب كاليفورنيا، جيلفورد (Guilford, J. P.) السابق في دعوته علماء النفس والمربين الأمريكيين الإهتمام بالتفكير والإبداع وإعداده أول اختبارات لقياس قدرات التفكير الإبداعي. ثم تبعه، بعد فترة قصيرة، تورانس (Torrance) في جامعة مينيسوتا الأمريكية، فأعد اختباره المعروفة باسم اختبارات تورانس للتفكير الإبداعي.

(Torrance Tests Of Creative Thinking "TCTT").

وربما يعود الفضل الأول في بينتنا العربية إلى الأستاذين الفاضلين د. عبد السلام عبد الغفار ود. سيد محمد خير الله (من مصر) في إعداد اختبارات باللغة العربية لقياس مهارات التفكير الإبداعي، استندت في الإعداد والتنفيذ والتصحيح على الاختبارات الأمريكية. وقد قادت المرحلتين الأولى والثانية إلى نشوء المرحلة الثالثة.

المرحلة الثالثة- مرحلة إعداد برامج لتنمية التفكير والإبداع:

حاول علماء النفس والتربية خلال هذه المرحلة البحث عن إجابات عن السؤالين الرئيسيين الآتيين: هل يمكن تعلم وتعليم مهارات التفكير والإبداع للمتعلمين والناس مثلما يمكن تعلم وتعليم العلوم والفنون والآداب والرياضيات والحاسوب؟. وكانت إجابة الأغلبية بـ - نعم - . وهذا الجواب دفع الباحثين في علوم النفس والتربية إلى طرح السؤال: كيف...؟. لذا بدأوا، منذ نهاية الحرب العالمية الثانية حتى الآن، بإعداد أساليب وبرامج جديدة عديدة لتحقيق ذلك الهدف النبيل ورفع شعار "التربية والتعليم من أجل تنمية تفكير وإبداع المتعلمين". وأثمرت هذه المرحلة ما يأتي:

١- إعداد أكثر من (٣٢٠٠) برنامج تدريبي وأسلوب معدة خصيصاً لتنمية مهارات التفكير والإبداع.

٢- تمّ إعداد ونشر آلاف رسائل الماجستير وأطروحات الدكتوراة والدراسات والكتب التي تناولت الموضوع.

٣- تأسيس مراكز ومؤسسات ومجالس كثيرة (جامعية وحكومية وخاصة) لدراسة وتدريس التفكير والإبداع في كل من أمريكا وبريطانيا واليابان والهند وعدد من الدول العربية، مثل: مؤسسة التربية الإبداعية في الولايات المتحدة الأمريكية، ومركز الكورت في جامعة كمبرج البريطانية، ومدرسة دي بونو لتعليم التفكير في نيويورك ومركز "التفكير الحاسوبي" (تمّ تأسيس هذا المركز بالتعاون بين جامعة كارنج ميلون وشركة مايكروسوفت)، ومراكز التفكير الإبداعي في كل من الهند وماليزيا وسنغافورا وسيريلانكا والامارات، ومركز التفكير الناقد في فنلندا، ومركز دي بونو في

الأردن، والمركز القطري للموهوبين والمبدعين في الدوحة، وغيرها المئات. ونأمل تأسيس مركز أو أكثر في جامعاتنا.

٤- تمّ عقد مئات الندوات العلمية والمؤتمرات في الولايات المتحدة والمملكة المتحدة وكندا واليابان وأستراليا وتركيا والأردن وعدد من الدول العربية.

٥- تأسيس وزارة للذكاء في فنزويلا (١٩٧٩).

٦- دعوة دي بونو اليابانيين إلى تأسيس وزارة للإبداع في عام (٢٠٠٤).

٧- دخول هدف "تنمية التفكير والإبداع ورعاية المواهب" ضمن أهداف جميع مراحل الدراسة (من الروضة حتى مرحلة الدراسات العليا) في جميع دول العالم، المتقدم منها والنامي والمتخلف، وضمن أهداف جميع المؤسسات الانتاجية والخدمية، العامة والخاصة. إذ يندر أن نسمع خطابا من عالم أو سياسي أو اقتصادي أو مربّي من غير الإشارة الى الحاجة الى التطوير والتنمية والإبداع،... الخ.

٨- دعوة السيد رئيس جامعة الكوفة وعميد كلية الرياضيات والحاسوب ومدير مركز طرائق التدريس والتدريب الجامعي إلى هذه الندوة لوضع التصورات لتأسيس "مركز تعليم التفكير" في الجامعة.

٩- نتائج وثمار أخرى لم نستطع الاحاطة بها، يمكن أن يفكر بها ويضيفها المشاركون في الندوة

رابعاً- بعض من متطلبات تنمية التفكير والإبداع في الجامعة والمجتمع:

توجد متطلبات كثيرة لتنمية التفكير والإبداع في الجامعة والمجتمع. أجهدنا في تدوين (١٩) منها، وننتظر من زملائنا المشاركين في هذه الندوة التأمل فيها ثم الإضافة إليها.

١- نشر ثقافة التفكير والإبداع ورعاية المواهب بكافة وسائل الاتصال، داخل الجامعات وخارجها. كيف؟ ومن يقوم بها؟
٢- إدخال مقرر واحد إلزامي لجميع طلبة كليات الجامعة يحمل عنوان "التفكير والإبداع في...." ومقرر آخر لجميع طلبة كليات التربية يحمل عنوان "أساليب وبرامج تنمية مهارات التفكير والإبداع". ونقترح أن يكون المقرران إلزاميين وليس اختياريين. لماذا؟ ومن سيقوم بتقديمهما؟

٣- إدخال مقرر في التعليم العام يحمل عنوان: "تعلم مهارات التفكير والإبداع ... طريقك للتفوق والنجاح".

٤- إجراء البحوث والدراسات العلمية في الميدان ومتابعة تطبيق نتائجها.

٥- البحث عن المواهب في كل مكان ورعايتها

٦- توثيق براءات الاختراع والعمل على تسويقها داخل العراق وخارجه.

٧- ربط استمرار وترقية القادة في كليات الجامعة (رؤساء الأقسام العلمية) وفي المديریات العامة للتربية (المشرفين التربويين ومدراء المدارس) بثقافتهم العلمية في ميدان التفكير والإبداع وبعدد ونوع التطوير الذي قاموا به خلال عملهم.

٨- ربط استمرار المعلمين والمدرسين وأساتذة الجامعة في عملهم وترقيتهم بقدرتهم على إدخال عدد من مبادئ تنمية مهارات التفكير

والإبداع ضمن أهداف تدريسهم ومفردات المناهج التي يقدمونها
وضمن فقرات اختباراتهم في كافة المراحل الدراسية.
٩- إعداد أخصائيين في إثراء المناهج وتدريب مهارات التفكير
والإبداع عند الطلبة الموهوبين والمبدعين، كخطوة أولى. أي إعداد
"أخصائي إثراء وتفكير وإبداع" لمدارس الموهوبين والتميزين
ومدارس التعليم العام.

١٠- إعداد معلمات لرياض الأطفال قادرات على تنمية مهارات التفكير
والإبداع عند أطفالهن وأطفال الروضة.
١١- بناء قاعدة بيانات عن المفكرين المبدعين في الجامعة
والمحافظة.

١٢- تكريم المبدعين في الجامعات والمحافظة في حياتهم وبعد رحيل
أجسادهم عنّا، تكريماً مادياً ومعنوياً.

١٣- تأسيس دار نشر متخصصة بنشر الأعمال الإبداعية، ومن ضمنها
أطاريح الدكتوراه ورسائل الماجستير المتميزة التي حصلت على درجة
الامتياز ومن بينها التي تناوت التفكير والإبداع.

١٤- تأسيس مجلة علمية متخصصة بنشر الدراسات التي تتناول
التفكير والإبداع وأساليب تنميتها بأسم "مجلة الكوفة لدراسات
التفكير والإبداع". وستكون أول مجلة علمية في العراق والدول
العربية.

١٥- عقد الندوات العلمية والمؤتمرات المتخصصة سنوياً.

١٦- إدخال مبادئ التفكير والإبداع ضمن مناهج التعليم العام والعالى
وتقديم الاستشارات إلى لجان إعداد المناهج الدراسية في الجامعات
وفي وزارة التربية.

١٧- التواصل مع المراكز والمؤسسات التي أتخذت من تنمية التفكير
والإبداع ميداناً لعملها في الدول العربية وغير العربية.

١٨- رفع شعار: "الجامعات مراكز للتفكير والإبداع وليست مراكز
للحفظ والتقليد فقط" على أبواب رئاسة الجامعة وعماداتها، وشعار
"نريد براءات اختراع وبحوثاً أصيلة" على أبواب جميع أقسام كليات
الجامعة.

١٩- إقامة مسابقات فصلية أو سنوية، على غرار مسابقات وتصفيات كرة القدم، بين الإنتاج الإبداعي للمبدعين في كل جامعة وفي كل محافظة، ثم بين الإنتاج الإبداعي للمبدعين في جامعاتنا ومحافظاتنا الثمان عشرة. ونتمنى أن تتم أول منافسة بين الأعمال الإبداعية **لمنتسبي الجامعات العراقية في رحاب جامعة الكوفة**. ولنطلق عليها ما نشاء من أسماء مثل: **أسبوع مباريات الأعمال الإبداعية للجامعات العراقية**.

٢٠- متطلبات أخرى، يفكر فيها ويضيفها المشاركون في الندوة....

السؤال الرئيس هنا: من يقوم بكل تلك المهام؟

حسب علمنا، لا يوجد مركز أو مؤسسة عراقية عامة أو خاصة تقوم بتلك المهام. لذلك لا بد من تأسيس مركز علمي أو مؤسسة علمية تقوم بتلك المهام بالتعاون مع كليات الجامعة ومؤسسات المجتمع التي أتخذت من التفكير والإبداع ميدانا لعملها. وبذلك **لا نترك تنمية تفكير وإبداع أبناءنا للصدفة ولا إلى المحاولات والأخطاء ولا للاجتهادات الفردية** التي غالبا ما تختفي مع اختفاء أصحابها.

وعند تأسيس جامعة الكوفة المركز المنتظر الذي يحتاجه الجميع، ربما ستكون أول جامعة عراقية وعربية يتم تأسيس مركز علمي - تدريبي متخصص لتنمية التفكير والإبداع.

هل يستطيع المركز القيام بكل ذلك؟ الجواب: لا، لا يستطيع ما لم يحصل على دعم ومشاركة جادة ومستمرة من المبدعين من داخل الجامعة ومن خارجها، ومن داخل المحافظة ومن خارجها.

التصور المقترح لتأسيس مركز علمي- تدريبي يقوم بدور ريادي
في تعميم ثقافة التفكير والإبداع وتنميتها
في الجامعة والمجتمع.

وزارة التعليم العالي والبحث العلمي- جامعة الكوفة

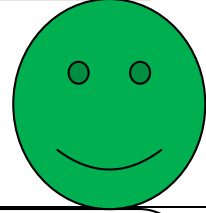
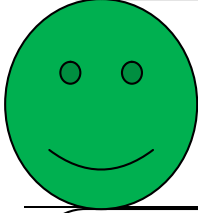
"مركز الكوفة لدراسات التفكير والإبداع"

KUFA Center For Thinking & Creativity Studies, (KCTCS)

Phone No: (0964-) P.O. B () KUFA – NAJAF- IRAQ

E- mail:

www.Kctcs@.....



شعار المركز:

المبدعون ينحتون في الصخر بأظافرهم عندما لا تتوافر لديهم
أدوات النحت التي يتطلبها إنجاز أعمالهم الإبداعية

١- رؤية المركز:

مركز الكوفة لدراسات التفكير والإبداع مؤسسة علمية - تدريبية تهدف إلى الاستثمار في عقول أبناء المحافظة والعراق. لأن دراسات الشرق والغرب أثبتت أن الاستثمار الأفضل الذي له أعلى جدوى اقتصادية ومستقبلية هو الاستثمار في إعداد العقول المفكرة المبدعة وتدريبها. ويتبنى المركز فلسفة ترى أن لدى جميع طلبة الجامعة وأساتذتها وأفراد المجتمع الاستعدادات الكامنة للتفكير والإبداع في واحد أو أكثر من ميادين الحياة. لكن تلك الاستعدادات بحاجة إلى من يكتشفها ويدربها ويرعاها لكي تتحول إلى قدرات خلاقة تثري الحياة داخل الجامعة وخارجها بمنجزات لا تقدر بثمن. لذلك سيعمل مجلس إدارة المركز المنظر بالشراكة مع المفكرين المبدعين في كليات الجامعة وخارجها على نشر ثقافة التفكير والإبداع والتفوق والكشف عن مواهب أبناء المحافظة وتوفير الفرص التدريبية المناسبة لها لكي تنمو وتعطي مجتمعها أكثر بكثير مما تأخذ منه.

٢ - رسالة المركز وأهدافه الرئيسية هي:

- نشر ثقافة التفكير والإبداع والتفوق في الجامعة وخارجها بكل وسائل الاتصال المتاحة.
- إجراء الدراسات والبحوث العلمية.
- البحث عن المواهب داخل الجامعة وخارجها ورعايتها.
- توثيق ونشر الأعمال الإبداعية، بما فيها براءات الاختراع.
- بناء قاعدة معلومات عن المفكرين المبدعين في المحافظة وتكريمهم.
- تدريب القادة التربويين على أساليب تنمية التفكير والإبداع ورعاية المواهب.
- إعداد أخصائين لتدريس "مهارات التفكير والإبداع وإعداد البرامج الإثرائية" لمدارس الموهوبين والتميزين في العراق، كمرحلة أولى، ثم لجميع مدارس العراق كمرحلة ثانية.
- إعداد وتدريب معلمات رياض الأطفال القادرات على تنمية مهارات التفكير عند الأطفال.
- التواصل مع المراكز المماثلة في الدول العربية وغير العربية وبخاصة اليابانية والأمريكية.
- إدخال مبادئ التفكير والإبداع ضمن مناهج التعليم العام والعالي.
- تجريب البرامج الجديدة التي تنمي مهارات التفكير والإبداع.
- توثيق براءات الاختراع العراقية ودعمها والعمل على تسويقها.
- رصد كل جديد مفيد ينشر في داخل الجامعة وخارجها، ومحاولة تطويعه بأسرع ما يمكن وإدخاله ضمن مناهج التعليم العام والعالي.
- تقديم الاستشارات إلى مدارس الموهوبين والتميزين.
- تقديم الاستشارات إلى طلبة الدراسات العليا والباحثين في الميدان.
- أهداف أخرى

٣ - وسائل تحقيق الأهداف:

- ١- تخصيص بناية للمركز تتناسب مع عدد وحداته والمهام التي سيقوم بها.
- ٢- تخصيص ميزانية مناسبة.
- ٣- اختيار الكوادر الإدارية والبحثية والفنية والخدمية الشابة والكفوءة لإدارة المركز ونشاطاته. على أن يتم اختيارها من قبل لجنة خاصة من مجلس إدارة المركز. ويجب أن تتوفر سمات الإبداع والانتماء ومهارات الحاسوب والرغبة في العمل في كل من يتقدم للعمل في المركز. أي أن العمل في المركز محجوز حصراً للشباب المتفوقين والمبدعين والموهوبين من أبناء الجامعة والمحافظة. ويجوز الاستعانة بخبرات العراقيين وغير العراقيين في داخل العراق وخارجه. ويغادر المركز كل منتسب وعامل لا يثبت بالأعمال لا بالأقوال كفاءته وانتمائه للمركز والجامعة والمحافظة والعراق. ويتم إعلام وتوقيع المرشحين للعمل في المركز على هذه الفقرة قبل مباشرتهم بالعمل.
- ٤- تأثيث المركز وتجهيزه بالحواسيب والدااتا شو وخطوط الأنترنت.
- ٥- إصدار مجلة علمية متخصصة بالتفكير والإبداع.
- ٦- العمل على إعداد كوادر علمية متخصصة داخل العراق وخارجه.
- ٧- الاستعانة بالخبرات الوطنية العربية والأجنبية.
- ٨- توفير متطلبات عمل المركز العلمية من مجلات علمية متخصصة وكتب وبرامج تدريب واختبارات.
- ٩- إيفاد عدد من أعضاء مجلس إدارة المركز لزيارة المراكز المماثلة والاستفادة من خبراتها.
- ١٠- دعوة أدورد دي بونو وأحد أعضاء المجلس العربي للموهوبين والمبدعين (نقترح أسم الدكتور المهندس علي الأورفلي، الأستاذ بجامعة قار يونس الليبية والمدير العام لمركز الفاتح للمتفوقين) وأحد أعضاء المجلس العالمي للموهوبين لزيارة المركز والاستفادة من خبرات كل منهم.
- ١١- متطلبات أخرى

٤- المستفيدون من خدمات المركز التدريبي والاستشارية:

- يقدم المركز خدماته واستشاراته وبرامجه إلى كل من يطلبها من:
- ١- أعضاء هيئة التدريس في جامعة الكوفة والجامعات الأخرى.
 - ٢- طلبة الدراسات الأولية والعليا الراغبين في العمل في ميدان التفكير والإبداع.
 - ٣- القادة التربويين في المديرية العامة للتربية..
 - ٤- جميع المبدعين والموهوبين في داخل الجامعة وخارجها.
 - ٥- مديريات إعداد المناهج والكتب.
 - ٦- المعلمين والمدرسين.
 - ٧- المرشدين التربويين.
 - ٨- منظمات المجتمع المدني.
 - ٩- الأسر العراقية التي بين أفرادها أطفال وشباب موهوبين ومبدعين
 - ١٠- مديرية إعداد وتدريب المعلمين والمدرسين في المحافظة.
 - ١١- المؤسسات الإعلامية التي تقدم برامج موجهة للأطفال والشباب.
 - ١٢- فئات ومؤسسات أخرى....

٥- تمويل المركز:

- ١- من ميزانية الجامعة ووزارة التعليم العالي والبحث العلمي.
- ٢- وزارة النفط والمعدن.
- ٣- المديرية العامة للتربية ووزارة التربية.
- ٤- من ميزانية المحافظة.
- ٥- جميع المؤسسات الإنتاجية التي يهتمها تنمية عقول منسبها وأولادهم وأحفادهم.
- ٦- الدورات التدريبية التي ينفذها المركز.
- ٧- منشورات المركز.
- ٨- مصادر أخرى ...

التنظيم الإداري المقترح للمركز

